



惠僑英文中學
非華語學生中文
2021-2022 周年計劃書

（一）非華語學生教學宗旨

- 一、 著力打穩非華語學生的中文基礎，由淺入深，按照非華語學生的中文程度施教，全面提升非華語學生的讀寫聽說四大語文能力。
- 二、 為非華語學生應考不同程度的中文公開考試作好準備，讓他們具備足夠能力應考 GCSE、GCE（AS / A Level）以至 HKDSE 等公開考試。
- 三、 使非華語學生明白學好中國語文的重要性，並激發學習興趣，學會自學。
- 四、 配合 2020-2023 年校方的三年計劃，推動電子教學，促進自主學習；照顧個別差異，提升學習能力，提升中文基礎稍遜非華語學生學習中文的信心，並建立師生間的互愛關係，對能力較佳者予以額外的指導。
- 五、 增加非華語學生對中國文化及香港的認識，加強他們對香港的歸屬感，有助其升學就業，融入社會。

（二）打穩學生的讀寫聽說四大語文基礎

1. 閱讀能力的培養

a) 目標

- 📖 白話文方面：讓非華語學生多方面接觸中文篇章，提高其閱讀能力
- 📖 課外書方面：積極鼓勵學生提高閱讀量，擴闊閱讀面，致力讓學生愛上閱讀
- 📖 文言文方面：提高中文程度較高的非華語學生對文言文的理解能力

b) 具體計劃：

計劃		推行日期	成功條件	評估方法
	1. 因應非華語學生的中文程度，以校本設計的中文教材及繪本圖書等，作為閱讀教材，培養及提高其中文閱讀理解能力。	全年	學生完成 80% 相關練習	課業檢視
	2. 訂購第二語言中文教材《新版中文路路通》及《高中中文》作為日常教學材料之一。	全年	學生完成 80% 書中練習	練習批改、檢查、訂正
	3. 購買「看漢華語學習網」的網上中文學習服務，讓不同中文程度的非華語學生可根據其中文程度，在網上完成適合其程度的中文閱讀練習，增加閱讀量，擴闊閱讀面。	全年	學生完成 80% 網上練習	網上紀錄

4. 在學校網頁的網上資源中心內設有「非華語學生中文網上學習資源」部分，連結多個有用學習中文網址，定期更新，鼓勵學生多登入有關網站，主動學習中文。	全年	學生有登入連結的中文網址，主動學習	老師查問
5. 「繪本園地」：購買不同類型，程度各異的繪本圖書，放置在圖書館內設立的繪本園地，鼓勵及要求學生借閱。中文程度較佳的學生需在閱後完成工作紙。	全年	學生積極借閱繪本圖書 完成工作紙	圖書館借閱紀錄、課業檢視
6. 在學校每星期三下午的多元活動堂上，開設名為「繪本閱讀 Fun Fun Fun」的繪本閱讀班，安排中一級中文程度較低的非華語學生參加，在圖書館借閱繪本，學習當中的生字詞語，藉著圖畫優美漂亮的繪本圖書，增加閱讀的趣味，提高非華語學生閱讀的興趣。	全年	學生投入於活動中	課堂觀察
7. 印製 GCSE 詞彙庫，在中四至中五級課堂上教授，幫助將會應考 GCSE 中文公開考試的非華語學生準備考試。	全年	學生成績有進步	默書及小測成績
8. 參與香港教育城為支援學校推展廣泛閱讀而設的校本電子書訂閱服務「e-悅讀學校計劃」，鼓勵非華語學生多上網閱讀中文書	全年	學生有上網閱讀中文書	閱書紀錄

2. 寫作能力的培養

a) 目標

命題寫作：

- 提升非華語學生的識字量和詞彙量
- 提高學生寫作的流暢度，學生能文從字順，簡潔達意，進一步運用成語寫作
- 指導學生基本的寫作技巧
- 提高非華語學生的寫作興趣，讓學生有自由發揮及想像創意的空間

實用文：配合新課程要求，按照非華語學生的中文程度與能力，教授較為淺易的實用文

b) 具體計劃：

計劃	推行日期	成功條件	評估方法
1. 對程度適合的學生，使用《學生成語詞典》（商務印書館）、《商務學生詞典》（商務印書館）等工具書，供非華語學生在課堂或家中使用，幫助他們認識和掌握更多中文字詞，查閱中文字詞的形音義及成語的意思，鼓勵學生在寫作中嘗試應用。	全年	學生有使用借閱的工具書作學習之用	口頭查詢 寫作應用

2. 在基本字詞默書以外，在中文程度較高學生的默書中加入成語默書部分，鞏固學生對成語的認識，幫助學生在寫作中活學活用，學以致用。	全年	成語默書及格	默書成績 寫作應用
3. 在學生文集《惠風》中刊登非華語學生的作文，鼓勵非華語學生用心寫作，通過在《惠風》展示學生的中文作文，提升學生的成就感。	七月	6 篇或以上的非華語學生中文作文被輯錄於《惠風》中	非華語學生作文數量
命題寫作			
1. 根據非華語學生的中文程度，設計不同類型的寫作練習，如句子續寫、簡單作句，看圖作文、故事續寫、遊記撰寫、命題寫作等，多給予學生練筆機會。	全年	80%學生完成不同類型的寫作練習	60%學生在卷二相關部分及格
2. 厲行創作概念圖。每次寫作長文前要求學生擬寫概念圖，每次作文、考測均佔 5% 額外(BONUS)分數。	全年	學生的長文寫作結構有改善	長文寫作分數提升
3. 作文評改：錯別字每個改 10 次，無須謄文。	全年	學生錯別字減少	觀察
實用文			
1. 根據非華語學生的中文程度，教授中文程度較高的非華語學生實用文，每學期最少完成一篇實用文。	全年	對不同實用文的寫作要求有所掌握	作文批改
2. 實用文評改：錯別字每個改 10 次，無須謄文	全年	學生錯別字減少	觀察

3. 聽說能力的培養

a) 目標

-  增強學生公開場合說話的信心。
-  訓練學生標準發音，並以雅正言辭與人溝通、表情達意。
-  訓練學生的思維能力。

b) 具體計劃：

計劃	推行日期	成功條件	評估方法
1. 挑選世界知名，人所共知的童話故事，例如灰姑娘、醜小鴨、白雪公主等，派發故事的中文內容講稿及英文翻譯，讓非華語學生在課堂中練習，訓練學生的說話表達技巧。	全年	學生積極參與，並有良好表現	參與人數及學生表現

2. 運用《中英對照香港學校中文學習基礎字詞》網站內的教學工具，通過有關的工作紙，幫助學生學會更多中文字的寫法、讀音和意思。	全年	80%學生完成工作紙	工作紙成績
3. 配合《中文周》的學習主題和活動，進行有關的口語訓練活動。	中文周舉行前後	學生積極參與，並有良好表現	參與人數及學生表現

二、增加非華語學生對香港及中國文化的認識，加深他們對香港的歸屬感

a) 目標

 通過不同類型的活動，讓非華語學生多方面認識香港和中國文化，從而加深他們對香港的歸屬感。

b) 具體計劃：

計劃	推行日期	成功條件	評估方法
1. 全年舉辦4次香港境內遊覽，由任教非華語班的中文老師帶領非華語班學生前往香港文化博物館、香港科學館、赤柱、大澳等地方，增加學生對香港不同面貌的認識。	全年	學生積極參與	觀察學生反應
2. 積極參與全港性及地區性有關的學術比賽，加強學生對中文運用的信心。	全年	學生積極參與	觀察學生反應 比賽成績
3. 舉辦與中國文化有關的比賽和活動，例如中文硬筆書法比賽、中文講故事比賽、漢服日等，加深非華語學生對有關內容的興趣和認識	上學期	學生積極參與	觀察學生反應 比賽成績
4. 邀請非華語學生參與和中國傳統文化有關的校內、校外活動，例如中秋猜燈謎、春節年宵攤位、中文周活動等，增加非華語學生對中國文化的認識。	全年	學生積極參與	觀察學生反應

三、照顧不同程度非華語學生的能力差異

a) 目標

-  提升能力稍遜的學生的自信心，激發學習興趣
-  給予能力較佳的學生額外補充教材，並鼓勵自學
-  加強基礎教育，讓能力稍遜的學生按部就班地學習，不會因為過份艱澀而放棄

總體實行方向

1. 評估多元化，更全面及真實地反映學生的多元智能
2. 強化課堂的互動，設計有趣的學習活動，提升學生的學習動機
3. 有系統、有意識地調適教材，讓學生循序漸進，建立知識及技能
4. 鞏固最基礎部分，讓學生從根本入手，獲得成功感
5. 額外照顧

b) 具體計劃：

計劃		推行日期	成功條件	評估
一、評估多元	1.1 日常課業安排：各位非華語中文班同學的課業次數及內容，皆根據學生的中文程度加以調節，有所不同。	全年	課業更多元化	查簿
	1.2 工作紙設計：平日工作紙的設計，視乎學生的學習需要考問學生，以測試學生學習的成果。	全年	課業更多元化	查簿
	1.3 考試及測驗：與平日的工作紙一樣，每次考測必會設計照顧學習差異的題目，基礎題、核心題、進深題以考問學生，測試學生學習的成果。此外，亦設有「挑戰題」，佔考卷額外 5 分。為避免標籤作用，能力較優的學生可嘗試作答完成該部分，能力較遜者可不必完成，滿分額維持 100 分。奪得 105 分者作 100 分滿分計算。	全年	評估更多元化	考測卷
二、設計活動	2.1 設計有趣的課堂活動，提高非華語學生學習中文的興趣。	全年	課堂更有趣更互動	觀課
	2.2 配合電子教學的趨勢，以 ipad 及不同的電腦教學工具，如 Kahoot、Plickers、Nearpod、Google Form 等在課堂上及課後使用，提高學生的學習興趣。	全年	課堂更有趣更互動	觀課 學生反應
三、調適教材	即使在同一班中，不同中文程度非華語學生的補充教材與工作紙的深淺程度及功課數量多寡皆有不同，以照顧同班學生的學習差異。能力較佳學生的功課較深和較多，能力較遜的學生的功課較為容易，功課量亦較少，並以抄寫為主。	全年	教材分深淺程度	查簿
四、鞏固最基礎部分	4.1 針對中文程度最低，剛學中文的非華語學生，由最基本的筆順、筆劃、部件、部首等入手，由淺入深，循序漸進，培養學生的學習興趣，並打穩學生的中文基礎。	全年	基礎能力得以鞏固	考測
	4.2 屬行創作概念圖：每次寫作長文前要求學生擬寫概念圖。每次作文、考測均佔 5% 額外分數，協助能力稍遜的學生構思寫作內容。	全年	基礎能力得以鞏固	考測

五、額外照顧	5.1 課後補習班：為中文程度偏低的學生開設基礎中文補習班，在星期六上午，幫助學生打好中文根基。	全年	學生明白課堂所學，中文有所進步	考測
	5.2 非華語學生核心小組：邀請學校的巴基斯坦籍老師擔任組長，與校內的高年級非華語學生組成核心的非華語學生小組，與他們不定期見面、溝通，了解他們在校內的學習情況，與非華語學生建立關係，籌組校園共融活動，增加非華語學生對學校的歸屬感，學習亦能更有動力。	全年	學生對學校的歸屬感增加	學生回饋
	5.3 老師關愛：非華語班老師在課堂上及課堂外多與學生溝通，予以鼓勵並協助解決其學習困難。通過外遊活動及參加比賽、訓練等，非華語班師生間亦能從中增進情誼，加深了解，讓學生感受到老師對他們的關愛和照顧。	全年	師生關係良好	觀察

(三) 配合學校 2020-2023 三個關注事項相關計劃

1. 推動電子教學，促進自主學習

目標：通過電子學習工具，幫助非華語學生學好中文

策略／工作	成功準則	評估工具/方法
● 配合電子教學的趨勢，以 ipad 及不同的電腦教學工具，如 Kahoot、Plickers、Nearpod、Google Form 等在課堂上及課後使用，提高學生的學習興趣。	課堂更有趣更互動	觀課

2. 照顧個別差異，提升學習能力

目標：提升能力稍遜的學生的自信心，激發學習興趣，多加關顧

：給予能力較佳的學生額外補充教材，並鼓勵自學，爭取卓越成績

：加強基礎教育，讓能力稍遜的學生按部就班學習，不會因為過份艱澀而放棄

策略／工作	成功準則	評估工具/方法
● 各位非華語中文班同學的課業次數及內容，皆根據學生的中文程度加以調節，有所不同。	課業更多元化	查簿
● 平日工作紙的設計，視乎學生的學習需要考問學生，以測試學生學習的成果。	課業更多元化	查簿

策略／工作	成功準則	評估工具/方法
● 與平日的工作紙一樣，每次考測必會設計照顧學習差異的題目，基礎題、核心題、進深題以考問學生，測試學生學習的成果。此外，亦設有「挑戰題」，佔考卷額外 5 分。為避免標籤作用，能力較優的學生可嘗試作答完成該部分，能力較遜者可不必要完成，滿分額維持 100 分。奪得 105 分者作 100 分滿分計算。	評估更多元化	考測卷
● 設計有趣的課堂活動，提高非華語學生學習中文的興趣。	課堂更有趣更互動	觀課
● 即使在同一班中，不同中文程度非華語學生的補充教材與工作紙的深淺程度及功課數量多寡皆有不同，以照顧同班學生的學習差異。能力較佳學生的功課較深和較多，能力較遜的學生的功課較為容易，功課量亦較少，並以抄寫為主。	教材分深淺程度	學生反應
● 針對中文程度最低，剛學中文的非華語學生，由最基本的筆順、筆劃、部件、部首等入手，由淺入深，循序漸進，培養學生的學習興趣，並打穩學生的中文基礎。	基礎能力得以鞏固	查簿
● 每次寫作長文前要求學生擬寫概念圖。每次作文、考測均佔 5% 額外分數，協助能力稍遜的學生構思寫作內容。	基礎能力得以鞏固	考測
● 為中文程度偏低的學生開設基礎中文補習班，在星期六上午，幫助學生打好中文根基。	學生明白課堂所學，中文有所進步	考測
● 非華語學生核心小組：邀請學校的巴基斯坦籍老師擔任組長，與校內的高年級非華語學生組成核心的非華語學生小組，與他們不定期見面、溝通，了解他們在校內的學習情況，與非華語學生建立關係，籌組校園共融活動，增加非華語學生對學校的歸屬感，學習亦能更有動力。	學生對學校的歸屬感增加	學生回饋
● 非華語班老師在課堂上及課堂外多與學生溝通，予以鼓勵並協助解決其學習困難。通過外遊活動及參加比賽等，非華語班師生間亦能從中增進情誼，加深了解，讓學生感受到老師對他們的關愛和照顧。	師生關係良好	學生回饋

3. 發揮多元潛能，促進全人發展

目標：通過不同類型的活動，讓非華語學生多方面認識香港和中國文化，從而加深他們對香港的歸屬感。

策略／工作	成功準則	評估工具/方法
● 全年舉辦 4 次香港境內遊覽，由任教非華語班的中文老師及少數族裔助理帶領非華語班學生前往香港文化博物館、香港科學館、赤柱、大澳等地方，增加學生對香港不同面貌的認識。	學生積極參與	觀察學生反應
● 積極參與全港性及地區性有關的學術比賽，加強學生對中文運用的信心。	學生積極參與	觀察學生反應 比賽成績
● 邀請非華語學生參與和中國傳統文化有關的校內、校外活動，例如中秋猜燈謎、春節年宵攤位、中文周活動等，增加非華語學生對中國文化的認識。	學生積極參與	觀察